

空調タイムス

THE AIR-CONDITIONING TIMES

購読料一ヵ年19,800円 発行日毎週水曜日

3 | 18 | 水

2020年〈令和2年〉

週刊

第2815号

自然冷媒ショーケースも多彩に

一般社団法人全国スーパーマーケット協会が2月12日から14日まで開催した「第54回スーパーマーケット・トレードショー2020（会場：幕張メッセ全館）」は、3日間合計で8万428名が来場し、盛況のうちに幕を閉じた。新型コロナウイルス禍で前年比8千名程度、来場者は減少したが、冷凍空調関係では冷媒対応も含め、顧客目線の提案が進展していることが窺えた。

ダイキン工業は新製品の「冷凍Z EASワイドIR Sendiyo



ダイキン工業、フクシマ工業、日本熱源システム、レイトックのブースから、アイランド形成による新しい売り方も提案した。

「第54回スーパーマーケット・トレードショー」で、一つのシステムで冷凍域も冷蔵域も自在に対応できるメリットを訴求した。また同社が昨年買収したAHTクーリングシステムズの製品として、R290（プロパ

ン）採用の内蔵型多段コンプレッサにより大幅な省エネ化も実現する。また業務用冷凍冷蔵車の新機種「The G a l i e i」シリーズも紹介。直線的でシンパ

顧客目線の提案進化

SMTSレポート

ルなデザインを採用、省エネ性も向上し、冷媒もGWの低いR134aの冷凍・冷蔵プラグインへの切り替えを推進している。さらに2019年度省エネ大賞で経済産業大臣賞を受賞した「ガリレ



カウンタートップと組み合わせたカノウ冷機の「パッション」

ヨーケース「LIEBHERR（リープヘル）」を紹介した。新機種としてスーパー向けの大型モデルを初披露したほか、縦型モデルや小型モデルのアイランド形成による新たな売り方も提案した。

カノウ冷機はR290対応の冷凍プラグインヨーケースから、アイランド形成が可能な「KR EA（クレーア）」や、カウンタートップと組み合わせられる「PASSION（パッション）」等